

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE HISTORIA Y LETRAS
DOCTORADO EN GEOGRAFIA
ÁMBITO GEOESTRATEGIA

GEOESTRATEGIA DE LOS ESPACIOS ECONÓMICOS: EL LUGAR-GLOBAL,
EL LUGAR-LOCAL Y LA GESTIÓN DEL TERRITORIO EN EL SITIO
PORTUARIO-RETROPORTUARIO DE RIO GRANDE



EURIPEDES FALCÃO VIEIRA

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

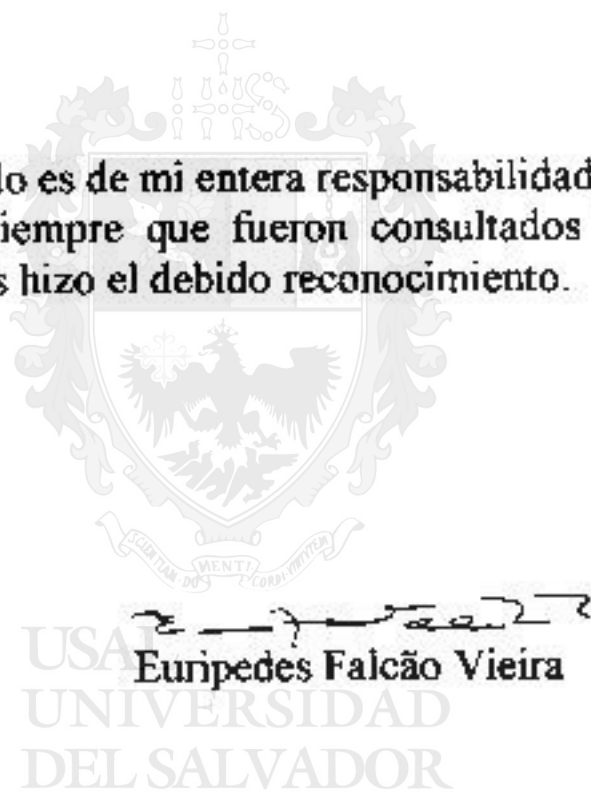
BUENOS AIRES

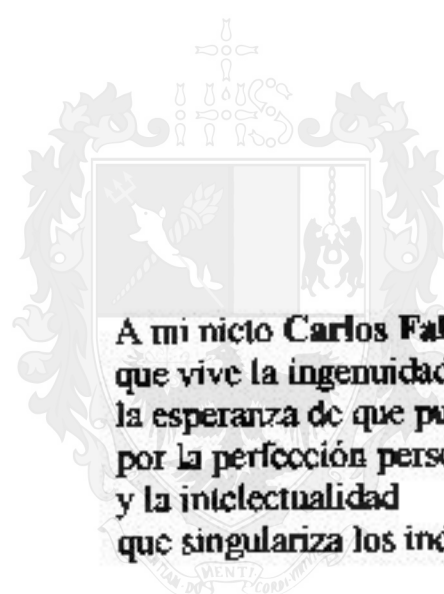
1999



DECLARACIÓN

Esta tesis de doctorado es de mi entera responsabilidad. Representa mi propio trabajo, y siempre que fueron consultados los estudios de otros autores se les hizo el debido reconocimiento.





**A mi nieto Carlos Falcão Vieira Valente
que vive la ingenuidad encantada de la aurora de la vida
la esperanza de que pueda realizar el supremo esfuerzo
por la perfección personal,
y la intelectualidad
que singulariza los individuos.**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



“todo se globaliza y se virtualiza, como si las cosas, las personas y las ideas se transfigurasen por la magia de la electrónica. La onda modernizante no para nunca, desparramándose por los más remotos y recónditos rincones de las formas de vida y trabajo, de las relaciones sociales, de las objetividades, subjetividades, imaginaciones y afectividades”.

Octavio Ianni

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS

Durante el tiempo de estudios e investigaciones necesarias para la realización de esta tesis de doctorado recibí e incorporé a mi trabajo el incentivo, la colaboración y la idoneidad de muchas personas, a las que dejo registrado mi agradecimiento, sin eximirme de algún imperdonable olvido.

A mi tutor de tesis, Dr. Marcelo Milano Falcão Vieira, que me orientó con imparcialidad, competencia y rigor metodológico, fundamentales para el desarrollo y conclusión del trabajo, mi reconocimiento y gratitud. Al Dr. Mauro Labombarda, Director de Posgrado, por la atención y tratamiento fraterno mi emotivo agradecimiento. También agradezco a la Srta. Patricia Rochero, secretaria de posgrado, por los momentos de convivencia y orientación necesaria durante el doctorado. Deseo, agradecer también, al Dr. José Gabriel Paz, coordinador del Ámbito de Geoestrategia y a la Profesora Valneide Luciene Apiroz coordinadora del Foro del Exterior, por el tratamiento amigable durante la realización de los seminarios.

Igualmente a las personas que contribuyeron en la complementación de este trabajo, Cila Milano Vieira, Profesora del Curso de Bibliotecología de la Fundación Universidad de Rio Grande (FURG), que orientó , técnicamente, la elaboración de las referencias bibliográficas, Enriqueta Graciela D. de Cuartas, también profesora del Curso de Bibliotecología de la FURG por el trabajo de traducción para el español de los textos originales en portugués, Elsa Mônica Bonito Basso, profesora de la Universidad

de Caxias do Sul que realizó trabajos de traducción portugués/español de varios capítulos de la tesis.

A mi colega y amiga Susana Regina Salim agradezco con cariño la compañía y el incentivo. También por el incentivo y colaboración en el ámbito familiar, emocionado y reconocido, agradezco, con tributo de sentimientos y emociones, a mi esposa Cila, a mis hijos Marcelo y Eleonora, y a mi madre Elisabeth en el silencio de su edad avanzada.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ABSTRACT

This work studies and analyzes the strategic scenario, as well as the forms of organization, redefinición and management of territory, considering geostrategies of new productive spaces in the domain of globalizations. Global economy has created global spaces, which represent territorialized spatial fragmentations. The territorialization of the world's productive spaces characterize global spaces which represent desterritorialization of national spaces. It is in these areas of interest for production by big multinational corporations that new forms of influence on the management of territory, appear. The transformation of local-places into global-places is processed by the appropriation of productive spaces and productive circulation, establishing new relationships in terms of power. It is possible to admit, then, that new scenarios of global-places establish logic connections between the action of production and the manifestations of power. In this way, action and power materialize on a physical object, which is the global-place, transformed into a geographical object, where the economical practices come to reality and manifestations of power are produced. This study also tackles the configuration of new models of management, mainly, the partnership, model, between the public power and the private enterprise. Portuary operations in Rio Grande characterize the new model of management from the moment when they were transferred to the private enterprise and operationalization of big terminals for charge/discharge at

Rio Grande Port. The internationalization of terminals and the passage of the share control of the firms from the retro-port area to multinational capital, modelled the new global-space and, in it, the new power relationships. The work developed in the port and retroport area fo Rio Grande characterized na explorative and descritive case study. The analysis strategy was basically qualitative. The colleted data were obtained through semi-structured interviews, documental analysis, informal interviews and considerations based on the experience acquired by the author of this work, as president of the Area of Export Processing, as well as by the analysis, techniques of triangulation, and, particularly, of grouping, were used. The results showed that, a redefinition of the territory, actually, occurred in the area of study, due to the process of internationalization of the productive activities and circulatory productive activities. In this redefinition, supported by the Law of Modernization of Brazilian Ports, and the privatization politics of the government of the State of Rio Grande do Sul, new operational relations and power relations appeared, together with new forms of influence on the management of territory.

RESUMEN

Este trabajo estudia y analiza el escenario estratégico y las formas de organización, redefinición y gestión del territorio, considerando, en el ámbito del proceso de globalización, la geoestrategia de nuevos espacios productivos. La economía global creó espacios globales que representan fragmentos espaciales territorializados. La territorialización de espacios productivos mundiales, caracteriza lugares globales que, a su vez, representan desterritorialización de espacios nacionales. Sobre esas áreas de interés de producción de las grandes corporaciones multinacionales se manifiestan formas de influencia sobre la gestión del territorio. La transformación de lugares-locales en lugares-globales ocurre con la apropiación de espacios productivos y de circulación productiva, estableciendo nuevas relaciones de poder. Podemos, por lo tanto, admitir que los nuevos escenarios de los lugares-globales establezcan conexiones lógicas entre la acción de producción y la manifestación del poder. En consecuencia, la acción y el poder se materializan sobre un objeto físico que es el lugar-global, transformándolo en un objeto geográfico donde se circunscriben las prácticas económicas y se producen manifestaciones de poder. El estudio trata también de la configuración de los nuevos modelos de gestión, principalmente el de asociación entre el poder público y la iniciativa privada. Las operaciones portuarias en Rio Grande caracterizan el nuevo modelo de gestión, a partir del momento en que se transfieren a la iniciativa privada las

operaciones de los grandes terminales de carga/descarga del Puerto de Rio Grande. La internacionalización de los terminales, y más, el pasaje del control accionario de las empresas del area retroportuaria contigua para el capital multinacional, modelaron el nuevo espacio global y las relaciones de poder inherentes a ese espacio. El trabajo desarrollado en el area portuaria-retroportuaria de Rio Grande se caracteriza por un estudio de caso exploratorio y descriptivo. La estrategia de análisis fue básicamente cualitativa. Los datos colectados se obtuvieron a través de entrevistas semi-estructuradas, análisis documental, entrevistas informales y consideraciones basadas en la experiencia adquirida por el autor de este trabajo como presidente de la Zona de Procesamiento de Exportación, así como también por análisis del proceso de redefinición del territorio objeto de estudio. Se utilizaron en el análisis técnicas de triangulación y, particularmente, de agrupamiento. Los resultados mostraron que efectivamente, en el area de estudio, ocurrió una redefinición del territorio en función del proceso de internacionalización de las actividades productivas y productivas circulatoria. Con esa redefinición, que tuvo como apoyo la Ley de Modernización de los Puertos Brasileños y con la política de privatización del gobierno del Estado de Rio Grande do Sul, surgieron nuevas relaciones operacionales y de poder y, en consecuencia, nuevas formas de influencia sobre la gestión del territorio.

SUMARIO

GEOESTRATEGIA DE LOS ESPACIOS ECONÓMICOS: EL LUGAR-GLOBAL, EL LUGAR-LOCAL Y LA GESTIÓN DEL TERRITORIO EN EL SITIO PORTUARIO-RETROPORTUARIO DO RIO GRANDE.

CAPÍTULO I – Introducción	10
1.1. Campo de Investigación, Problema Investigado, y los Objetivos de la Investigación	10
1.2. Justificativa Teórica y Práctica	14
1.3. Estructura de la Tesis	21
CAPÍTULO II - Desarrollo Conceptual y Empírico de la Logística del Espacio Económico.	23
2.1. El Espacio-Tiempo como Paradigma Geográfico	23
2.2. Caracterización del Espacio	33
2.2.1. Construcción Física del Espacio Logístico	35
2.2.2. El Espacio Socialmente Organizado	38
2.3. Espacialidad Logística	60
2.4. Dialéctica de los Espacios Fragmentados.	67

CAPÍTULO III – Metodología	70
3.1. Cuestiones de Investigación	70
3.2. Definición de Categorías Analíticas	
3.2.1. Caracterización y Definición de Otros Términos Relevantes	73
3.3. Caracterización y Delineamiento de la Investigación	76
3.4. Población, Muestra y Presentación de los Datos	80
3.5. Análisis de los Datos	83
3.6. Limitaciones de la Investigación	84
 CAPÍTULO IV – Presentación y Análisis de los Datos:	
El Escenario Estratégico y las Formas de	
Organización, Redefinición y Gestión del Territorio	86
4.1. Organización del Espacio Portuario y Retroportuario Industrial	86
4.2. A Geoestrategia del Conjunto Puerto-Distrito Industrial de Río Grande	96
4.3. Discusión y Análisis de la Geoestrategia del Espacio Portuario-Retroportuario	
de Río Grande	102
4.4. La Redefinición del Territorio con la Caracterización del Lugar-Global y	
del Lugar-Local	115
4.5. Manifestación de Poder en la Gestión del Territorio	118

4.6. Presentación y Análisis de los Datos Correspondientes a las Nuevas Formas de Organización y Redefinición del Territorio en la Zona Portuaria-Retroportuaria	122
4.6.1. Cambios en la Forma de Organización y la Redefinición del Territorio	123
4.6.2. La Ley del Régimen Jurídico de la Exploración de los Puertos Organizados y de las Instalaciones Portuarias	129
4.6.3. La Redefinición de los Lugares en el Contexto de la Economía Globalizada	131
4.6.4. La Geoestrategia del Lugar-Global Puerto-Retropuerto en Rio Grande	134
4.6.5. El Cambio en el Modelo de Gestión Portuaria	138
4.6.6. Una Nueva Visión en el Gerenciamiento de las Terminales Portuarias	141
4.6.7. La Calidad Operacional en la Terminales Portuarias	145
4.6.8. Evolución en el Ambiente Operacional de Cargas	150
4.6.9. El Lugar Global y la Gestión de Territorio	154
4.6.10. Impactos en la Dimensión Urbana del Municipio de Rio Grande	156
CAPÍTULO V - Conclusiones y Recomendaciones	160
Referencias Bibliográficas	172
Anexo I	178
Anexo II	181

CAPÍTULO I: Introducción

1.1 El Campo de Investigación, el Problema Investigado y los Objetivos de la Investigación

El concepto de espacio ha recibido un amplio tratamiento teórico, particularmente en los estudios geográficos. Para Santos (1996, p.252) existen “múltiples acciones haciendo del espacio un campo de fuerzas multicomplejo, gracias a la individualización y especialización minuciosa de los elementos del espacio: hombres, empresas, instituciones, medio ambiente construido, al mismo tiempo en que se profundiza la relación de cada cual con el sistema del mundo”. El espacio económico parece asumir, actualmente, importancia en relación a los demás: espacio social, espacio cultural y el espacio político (subordinado). La nueva espacialidad-mundo destaca el papel del lugar, que a pesar de construido por singularidades propias, es, de estas, parte irrefutable, justificando la afirmación de Souza (1995) de que “todos los lugares son virtualmente mundiales”. Rio Grande ofrece al respecto, un ejemplo. El lugar puerto/retopuerto - área portuaria y área del distrito industrial, contiguas, separadas, apenas, por la avenida portuaria -, construido físicamente por las fuerzas de la naturaleza (proceso de sedimentación junto al margen continental sur) y económicamente por los agentes sociales, se encamina hacia la inserción en el espacio mundial.

El lugar Rio Grande está emergiendo de una condición nacional/regional para otra, definidora de una realidad mundial. La operacionalización del Puerto de Rio Grande, los grandes complejos graneros y los terminales vinculados al pasar para el

control del capital internacional configuran lo que Fischer (1994) denominó de “redescubrimiento de la dimensión del lugar”. A pesar de previsible, lo que sorprende es la rapidez con que está ocurriendo el pasaje de una para otra dimensión del espacio rio-grandino, y, allí, el (re)descubrimiento del lugar como acontecimiento geográfico importante para la economía mundial.

Rio Grande está frente a una situación concreta: el puerto y el distrito industrial, área contigua, son los lugares donde ya se realizan operaciones de producción, almacenamiento y transporte de dominio multinacional, con beneficios y acciones que parecen desvinculadas de la realidad local. Se está caracterizando, de verdad la realidad lugar-global sin la intervención municipal. No hay, por la propia definición de las macro-políticas del modelo neoliberal, como contraponer una fuerza local a la fuerza que emerge del lugar-mundial. La praxis empresarial al fortalecerse en el lugar-global del municipio de Rio Grande puede representar una apropiación del espacio construido (económico) y consiguiente expansión, contraponiéndose a la experiencia social vivida y mantenida, sin variaciones de escala, en el interior de la sociedad rio-grandina.

La fragmentación del espacio (socio-económico) define, por lo tanto, para Rio Grande, las dos grandes realidades emergentes de la globalización: el lugar-global y el lugar-local, estableciendo la dialéctica que une y fragmenta al mismo tiempo.

La investigación levanta la problemática de la gestión fragmentada de áreas contiguas y pertenecientes a una misma categoría jurídico-institucional, en el contexto de la redefinición del territorio a causa del proceso de globalización de la economía. La condición natural, determinante del soporte portuario-marítimo y la localización geográfica, una de las vías bio-oceánicas para el Mercado del Cono Sur - MERCOSUR, definen el área portuaria/retroportuaria de Rio Grande como una categoría

geoestratégica de los espacios económicos. En esa estructuración conceptual el espacio económico globalizado parece asumir características propias en la toma de decisiones, desvinculadas de la intervención directa del poder municipal instalado en el área urbana contigua.

El sitio portuario/retroportuario de Rio Grande presupone una logística espacial en función del regionalismo económico configurado por el Cono Sur. Para Domingues (1995) los puertos cuando están asociados a distritos industriales favorecen la movilidad/fluidez del espacio productivo, generando un movimiento de flujos directos de las industrias, entradas y salidas, de gran volumen de cargas. Ocurre, así, una reducción considerable de tiempo, con ganancia de velocidad del flujo entre la producción, la circulación y el consumo. La concretización del área de estudio como espacialidad logística está vinculada a la plena realización de los elementos de espacialidad que, en el caso específico de la condición portuaria de Rio Grande, interactúa con el sistema integrado de los ejes de transporte. La articulación sistémica puerto/red de transporte, dotada de avances tecnológicos operacionales y conectada con los grandes centros de producción del Cono Sur, asegura al área la condición de espacio logístico en el escenario globalizado de la economía.

La cuestión del lugar-global y del lugar-local coloca una línea de pensamiento a partir de la cual se puede considerar que la globalización une “todas las instancias del espacio geográfico, el lugar, la región, la nación y la macroregión, en una nueva realidad, la de un solo mundo” (Silva & Silva, 1997, p.8). Sin embargo, se debe considerar, igualmente, los problemas de articulación de intereses entre los lugares, la región, la nación y la macroregión, con la inevitable fuerza de poder que surge de la

concentración espacial del capital. Esa dicotomía epistemológica puede establecer el siguiente problema para investigación:

“Hasta que punto la globalización, al fragmentar los espacios contiguos, caracteriza modos diferenciados de gestión del territorio?”

El propósito de la investigación está definido en los siguientes objetivos:

- a) identificación de las principales variables históricas, geográficas y económicas del área portuaria/retroportuaria y del área urbana del municipio de Rio Grande;
- b) caracterización del área portuaria/retroportuaria del municipio de Rio Grande;
- c) caracterización del área portuaria/retroportuaria como un espacio económico globalizado;
- d) identificación conceptual del lugar-global y del lugar-local en la redefinición del territorio de Rio Grande;
- e) identificación de manifestaciones de poder en la gestión del espacio económico globalizado; y
- f) verificación de la relación entre globalización y modos diferenciados de gestión del territorio de Rio Grande.

La transformación del área portuaria/retroportuaria de Rio Grande en espacio mundializado de la economía introduce otros elementos de naturaleza económica como estrategia competitiva, técnicas de gerenciamiento y de estructuras jerarquizadas de

poder. El lugar-global puede establecer también nuevas relaciones de orden cultural y lingüística. El procesamiento de esas influencias ocurrirá en los ritmos de la globalización del área. Existe, por lo tanto, un conjunto de acciones pragmáticas, determinantes para cambios objetivos y operacionales y otras cuya influencia es más subjetiva, pero no sin importancia. La condición portuaria constituye una apertura para el intercambio económico y cultural que puede ganar nueva dimensión con el pasaje para lugar-global, ofreciendo nueva dimensión a los cambios e imponiendo una redefinición del territorio, tanto económica, social, cultural y de costumbres.

1.2 Justificativa Teórica y Práctica

La integración económica en bloques regionales o en escala mundial es el escenario de políticas macroeconómicas que envuelven conceptos clásicos y nuevos de geografía. La formación de bloques económicos trae a la escena socio-económica la regionalización, destacando el papel del lugar. Por otra parte, nuevas formulaciones teóricas giran en torno de temas como espacio y tiempo, territorio y medio ambiente en las nuevas relaciones internacionales producidas en el ámbito de la globalización de la economía. La regionalización del punto de vista económico tiene un sentido más amplio que la región geográfica. La integración de bloques económicos se identifica en una región geográfica como centro de acción de prácticas económicas, sin embargo sus límites se proyectan mucho más allá, descaracterizando los elementos geográficos de clásica región física, como parece ser el caso del Mercosur. La integración en ese caso es colocada en el ámbito del Cono Sur de América del Sur, mas en verdad produce una

interacción espacial más amplia, no sólo de Brasil, un conjunto multirregional, como de otros países que se adhieren al pacto integracionista por opciones políticas e imperativos de política económica. Así entendida, la regionalización (económica) es en verdad un tránsito conceptual, pues sus límites son indefinidos y los intereses a su respecto pueden variar con el tiempo. Boudeville (1961, p.7), en su trabajo "Espacios Económicos" proyectó una actualidad al afirmar que "el espacio geográfico constituye una de las dimensiones de un espacio más complejo: el espacio económico". Las nociones de espacio geográfico, económico, cósmico, matemático, varían de acuerdo con el tipo de abordaje a ser hecho. El espacio, para Valéry (in Boudeville 1961, p.9), "es una palabra que cambia de sentido según la manera de ver o de pensar; el espacio común no es exactamente el mismo que el del geómetra, puesto que no están definidos por las mismas experiencias u operaciones". Con todo, los eventos (cósmicos) "siempre acontecen en un espacio determinado, y en un tiempo también determinado (Hawking, 1988, p.47)". Lo mismo se puede afirmar para los eventos sociales y económicos. El espacio y el tiempo pasan a categorías paradigmáticas de la Geografía que afectan y son afectados por los eventos del mundo de la economía.

Más, la nueva región expresa más nitidamente un territorio con redefiniciones más acentuadas en determinadas áreas. Es el lugar que emerge (rescatado) como importante elemento del (re)ordenamiento del territorio en el proceso de mundialización de las prácticas económicas. Perroux (1955, p.307) observa que "el crecimiento no se manifiesta en todas las partes de una sola vez, mas que se expresa en puntos o polos de crecimiento con intensidades variables y con efectos terminales variables en el conjunto de la economía".